



NOTA DE PRENSA

COMERCIAL PIEDRA ELUDE LA CRISIS E INCREMENTA SU FACTURACIÓN EN UN 4% EN 2009

La empresa familiar aumenta también un 9% el número de empleados

Córdoba, 24 de marzo de 2010.- Comercial Piedra Trujillo S.L. ha cerrado el ejercicio 2009 con una facturación de 89 millones de euros (sin IVA), lo que se traduce en un incremento del 4% por ciento con respecto a 2008. Con estos datos, Comercial Piedra se desmarca de la crisis económica que, desgraciadamente, se está dejando notar en el sector de la distribución, provocando pérdidas de facturación y beneficio a numerosas empresas, y se coloca en los primeros puestos del ranking andaluz de los grandes grupos de distribución.

El director gerente de la compañía cordobesa, Francisco Javier Piedra Trujillo, ha manifestado que "aunque las previsiones se iban cumpliendo en los distintos períodos de 2009, el resultado final del año ha estado por encima de lo presupuestado", pero ha insistido en que este crecimiento es fruto de "un mejor funcionamiento de la empresa, de que el cliente aprecia cada vez más el ahorro, y de un incremento en la calidad de atención al cliente". Fco. Javier Piedra manifestó que "se ha avanzado mucho en mejorar la gestión de la empresa, que ha permitido dar un salto muy medido en la expansión,

reto en el que Piedra está inmersa desde finales de 2008". Fruto de ello, es la apertura el pasado año de tres establecimientos nuevos en la barriada periférica de Trassierra, en el municipio de Fuente Palmera y el barrio del Parque Figueroa, en Córdoba capital.

Otra causa que ha motivado los buenos resultados de Piedra el pasado año ha sido la puesta en marcha del cuadro de mandos integral de acuerdo a su plan estratégico, compuesto por 14 personas, responsables de cada uno de los departamentos más importantes que mantienen reuniones mensuales en las que se fijan objetivos concretos y plazos para su cumplimiento, lo que ha propiciado más agilidad en las decisiones de empresa. Esto último ha supuesto un esfuerzo importante por parte de toda la plantilla de trabajadores de la empresa que "hay que valorar y agradecer", añade Javier Piedra.

Al incremento de la facturación hay que sumar otro dato muy positivo, y es el aumento de contratos realizados en 2009. Si en 2008 la plantilla de Comercial Piedra fue de 601 empleados, esta cifra en 2009 ha alcanzado los 660, lo que supone la contratación de 59 nuevos puestos de trabajo en diferentes categorías profesionales y no sólo en cargos base. Además, la empresa familiar apuesta por la promoción interna de sus trabajadores, por la profesionalización y la formación de los mismos, con la puesta en marcha de un ambicioso plan formativo del personal, bajo la denominación 'Plan F Personas', desarrollado por Cial Piedra y un gabinete especialista en recursos humanos.

El año 2009 también se ha caracterizado por un cambio en la imagen corporativa de la empresa, modificando la fachada de algunos locales, además de introducir variaciones en la distribución interior de los mismos, dotándolos de más iluminación y haciendo más cómoda

la compra a los clientes. Estos cambios persiguen ir adaptando la empresa a los nuevos retos de un mercado cada vez más competitivo y en constante evolución, así como satisfacer la demanda de sus clientes.

En 2009, Comercial Piedra ha hecho un gran esfuerzo inversor por la renovación informática de sus establecimientos, mejorando considerablemente la preparación de pedidos y la logística de los repartos a domicilio. Además, el pasado año la empresa puso en marcha su página web www.supermercadospiedra.com .

En la actualidad, Comercial Piedra Trujillo S.L. cuenta con 56 tiendas minoristas repartidos por Córdoba capital y provincia, además de cuatro cash&carry, uno de ellos ubicado en Jaén, y con una red comercial de vendedores que suministran principalmente a hostelería y tenderos tradicionales.

Para más información:

comunicacion@supermercadospiedra.com

Móvil: 616808355